

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OTOČCA



TZ GRADA
OTOČCA

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

Prosinac, 2024. godine

1. UVOD	3.
2. TURISTIČKI REZULTATI DO 31. 10. 2024. GODINE I PROCJENA ZA 2025	5.
2.1. Plan prihoda	9.
2.1.1. Izvorni prihodi	9.
2.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca	10.
2.1.3. Prihodi od iznajmljivanje opreme	10.
2.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica	11.
2.1.5. Ostali prihodi	11.
2.2. Plan rashoda	11.
3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	12.
3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	12.
3.2. Istraživanje i analiza tržišta	12.
3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	12.
4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	13.
4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	13.
4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	14.
4.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13.
4.3.1. Kulturno zabavna događanja	15.
4.3.2. Ostale manifestacije	19.
4.3.3. Potpore događanjima	20.
4.4. Turistička infrastruktura	20.
4.5. Podrška turističkoj industriji	20.
5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.
5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22.
5.2. Suradnja s organizatorima putovanja	23.
5.3. Kreiranje promotivnog materijala	23.
5.4. Internetske stranice	24.
5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	24.
5.6. Turističko – informativne aktivnosti	25.
6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.
6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije e/Visitor	26.
6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	26.
6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	27.
7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	28.
8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29.
8.1. Plaće	29.
8.2. Materijalni troškovi	29.
8.3. Tijela turističke zajednice	29.
9. REZERVA	29.
10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30.
11. FINACIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2025. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	33.
11.1. Plan prihoda i rashoda	
11.2. Plan zaduživanja i otplata	34.
11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2025. godinu	35.

11.3.1. <i>Obrazloženje skupine prihoda</i>	
11.3.2. <i>Obrazloženje skupine rashoda</i>	35.
12. <i>PRILOG FINANCIJSKOG PLANA UZ GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU</i>	37.
13. <i>ZAKLJUČAK</i>	42.

1. UVOD

Prijedlog Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Otočca za 2025. godinu napravljen je prema smjernicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Sukladno Zakonu utvrđeno je djelovanje turističkih zajednica te su doneseni **zajednički ciljevi turističkih zajednica:**

- a) **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- b) **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti** specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou u cilju stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- c) **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

U svom radu turistička zajednica ostvaruje suradnju s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a naročito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Turistička zajednica surađuje s tijelima jedinica lokalne samouprave u slijedećim aktivnostima:

1. Dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznaju jedinici lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. Surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. Prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. Surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskim objektima sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. Surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

Zakonom su utvrđene zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Zadaće su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za

- razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata definiranih od strane Hrvatske turističke zajednice

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ukoliko postoje/ima potrebe za istima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji s ciljem podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET DO 31. 10. 2024. GODINE I PROCJENA ZA 2025

Prema raspoloživim podacima iz sustava e-Visitor u razdoblju od 1.01. do 31.10.2024. godine, ukupno je registrirano 454 smještajnih jedinica u 185 objekata, što je 6% više smještajnih jedinica i 9% više objekata u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 428 smještajnih jedinica u 170 objekata.

Broj kreveta na dan 31.10.2024, iznosi 1.259 kreveta što je povećanje za 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada je bilo 1.175 kreveta. Broj dodatnih kreveta porastao je za 3%. Ukupni kapacitet kreveta (osnovni + dodatni kreveti) na dan 31.10.2024. godine iznosi 1.529 kreveta.

Broj obveznika znatno je porastao te na dan 31. 10 2024. godine iznosi ukupno 173 obveznika što u odnosu na isto razdoblje prošle godine iznosi 9% više, kada je bilo registrirano 159 obveznika.

Tabela 1. Broj smještajnih objekata na dan 31.10.2024/2023.

Objekt Vrsta objekta	Broj smješ tajnih jedin ica	Broj smješ tajnih jedin ica Uspor edba	Broj smješ tajnih jedin ica Indeks	Broj kreve ta	Broj kreve ta Uspor edba	Broj kreveta Indeks	Broj dodat nih kreve ta	Broj dodatni h kreveta Uspore dba	Broj dodatnih kreveta Indeks	Broj objek ata	Broj objek ata Uspor edba	Broj objekat a Indeks	Broj obvezni ka	Broj obvezni ka Uspored ba	Broj obvez nika Indeks
Hoteli	127	122	104,10	229	217	105,53	0	0	0,00	4	4	100,00	4	4	100,00
Kampovi	50	50	100,00	150	150	100,00	0	0	0,00	1	1	100,00	1	1	100,00
Nekomercijal ni smještaj	4	3	133,33	14	10	140,00	0	0	0,00	4	3	133,33	4	3	133,33
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	10	11	90,91	44	52	84,62	10	12	83,33	8	9	88,89	8	9	88,89
Objekti u domaćinstvu	225	204	110,29	722	646	111,76	254	245	103,67	161	146	110,27	151	137	110,22
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	38	38	100,00	100	100	100,00	6	6	100,00	7	7	100,00	6	6	100,00
Ukupno	454	428	106,07	1.259	1.175	107,15	270	263	102,66	185	170	108,82	173	159	108,81

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVistor u prvih deset mjeseci 2024. godine na području TZG Otočca ostvareno je 40.183 dolazaka koji su ostvarili 56.728 noćenja. U odnosu na prošlu 2023. godinu to je 2% više ukupnih dolazaka i 1% manje noćenja.

Domaći turisti ostvarili su 1% više dolazaka i 6% više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Strani turisti ostvarili su 2% više dolazaka i 3% manje noćenja. Prosječno trajanje boravka domaćih turista u destinaciji je 2,07 dana, stranih 1,32 dana. Ukupno prosječno trajanje boravka turista u destinaciji je 1,41 dan.

Analizirajući dolaske i noćenja po mjesecima 2024/2023 vidljivo je manje dolazaka i noćenja turista u travnju, srpnju, kolovozu, rujnu i listopadu.

Analizirajući dolaske i noćenja prema vrsti smještaja vidljivo je povećanje hotelskih gostiju i to dolazaka za 4% i noćenja za 4% u odnosu na 2023. godinu. Privatni smještaj bilježi manje dolazaka i noćenja u odnosu na 2023. godinu. Vidljivo je povećanje gostiju iz Republike Koreje koji su bili najbrojniji i prije pandemije. Hoteli su ostvarili 57% ukupnih noćenja, privatni smještaj 43%.

Najviše dolazaka i noćenja turista ostvarili su turisti iz Republike Koreje, Hrvatske, Njemačke, Francuske, Nizozemske, Poljske, Italije itd.

Po županijama iz kojih dolaze najveći broj dolazaka i noćenja je iz grada Zagreba.

Tabela 2. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po zemljama do 31.10.2024/2023.

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Koreja, Republika	16.121	14.611	110,33	16.145	14.672	110,04
Hrvatska	4.847	4.800	100,98	10.033	9.439	106,29
Njemačka	2.126	2.122	100,19	4.727	5.253	89,99
Francuska	2.923	2.776	105,30	3.931	4.110	95,64
Nizozemska	1.583	1.724	91,82	3.273	3.647	89,74
Poljska	2.400	2.048	117,19	3.091	2.759	112,03
Italija	1.375	1.624	84,67	2.414	3.045	79,28
Mađarska	929	1.082	85,86	1.659	1.591	104,27
Španjolska	1.448	1.341	107,98	1.634	1.479	110,48
Belgija	549	565	97,17	1.128	1.149	98,17
Češka	763	780	97,82	1.035	1.060	97,64
Austrija	470	506	92,89	868	840	103,33
Ukrajina	471	520	90,58	560	714	78,43
Ujedinjena Kraljevina	263	256	102,73	490	538	91,08
Rumunjska	435	492	88,41	489	577	84,75
SAD	241	242	99,59	452	357	126,61
Slovačka	346	357	96,92	409	433	94,46
Švicarska	231	193	119,69	392	281	139,50
Slovenija	214	288	74,31	351	529	66,35
Danska	125	109	114,68	299	204	146,57
Bosna i Hercegovina	107	130	82,31	250	409	61,12
Kina	242	386	62,69	250	467	53,53
Bugarska	189	203	93,10	243	234	103,85
Srbija	121	128	94,53	243	349	69,63
Kanada	132	98	134,69	236	153	154,25
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	115	81	141,98	179	157	114,01
Japan	176	446	39,46	177	447	39,60
Albanija	139	108	128,70	159	113	140,71
Litva	96	174	55,17	132	263	50,19
Švedska	89	83	107,23	116	135	85,93
Ostale azijske zemlje	88	38	231,58	102	72	141,67
Australija	64	53	120,75	94	87	108,05
Bjelorusija	60	35	171,43	78	55	141,82
Finska	36	31	116,13	75	34	220,59

Estonija	42	79	53,16	74	116	63,79
Turska	40	24	166,67	74	79	93,67
Letonija	39	92	42,39	73	118	61,86
Rusija	47	79	59,49	66	120	55,00
Tajvan, Kina	45	67	67,16	51	109	46,79
Kosovo	46	51	90,20	50	53	94,34
Crna Gora	37	32	115,62	44	40	110,00
Izrael	38	170	22,35	44	274	16,06
Grčka	31	157	19,75	43	162	26,54
Makedonija	25	15	166,67	43	37	116,22
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	8	137,50	43	8	537,50
Norveška	32	35	91,43	42	47	89,36
Novi Zeland	21	12	175,00	36	18	200,00
Meksiko	13	2	650,00	35	3	1.166,67
Portugal	33	76	43,42	33	132	25,00
Luksemburg	24	11	218,18	30	19	157,89
Indija	17	23	73,91	28	31	90,32
Malta	12	42	28,57	26	94	27,66
Irska	16	9	177,78	25	16	156,25
Južnoafrička Republika	11	22	50,00	24	24	100,00
Ostale europske zemlje	9	28	32,14	21	53	39,62
Brazil	18	20	90,00	20	28	71,43
Maroko	9	5	180,00	12	12	100,00
Kuvajt	3	0	0,00	11	0	0,00
Argentina	10	11	90,91	10	11	90,91
Tajland	8	28	28,57	10	34	29,41
Čile	5	1	500,00	8	1	800,00
Kazahstan	4	0	0,00	8	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	7	0	0,00	7	0	0,00
Tunis	1	0	0,00	6	0	0,00
Ostale afričke zemlje	5	8	62,50	5	14	35,71
Hong Kong, Kina	2	2	100,00	4	2	200,00
Island	3	2	150,00	3	8	37,50
Cipar	2	3	66,67	2	6	33,33
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	4	50,00	2	16	12,50
Katar	1	0	0,00	1	0	0,00
Indonezija	0	3	0,00	0	3	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	1	0,00	0	1	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	35.336	34.752	101,68	46.695	47.902	97,48
Domaći turisti:	4.847	4.800	100,98	10.033	9.439	106,29
UKUPNO:	40.183	39.552	101,60	56.728	57.341	98,93

Tabela 3. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po mjesecima do 31.10.2024/2023.

Mjesec	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
2024/01 / 2023/01	1.469	1.032	142,34	1.992	1.787	111,47
2024/02 / 2023/02	1.194	1.188	100,51	1.559	1.748	89,19
2024/03 / 2023/03	2.428	1.600	151,75	3.209	2.110	152,09
2024/04 / 2023/04	3.336	3.464	96,30	4.223	4.597	91,86
2024/05 / 2023/05	4.897	4.242	115,44	5.935	5.170	114,80
2024/06 / 2023/06	4.893	4.412	110,90	6.104	6.077	100,44
2024/07 / 2023/07	6.078	7.102	85,58	9.514	11.335	83,93
2024/08 / 2023/08	7.863	7.929	99,17	13.466	13.176	102,20
2024/09 / 2023/09	4.526	4.812	94,06	6.345	6.667	95,17
2024/10 / 2023/10	3.499	3.771	92,79	4.381	4.674	93,73
Ukupno:	40.183	39.552	101,60	56.728	57.341	98,93

Tabela 4. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po vrsti smještaja do 31.10.2024/2023.

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Usporedba dolasci ukupno	Indeks dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Hoteli	28.862	27.746	104,02	32.397	31.204	103,82
Objekti u domaćinstvu	11.071	11.284	98,11	23.558	24.097	97,76
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	162	336	48,21	481	1.434	33,54
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	87	186	46,77	285	606	47,03
Nekomercijalni smještaj	1	0	0,00	7	0	0,00
Kampovi	0	0	0,00	0	0	0,00
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	40.183	39.552	101,60	56.728	57.341	98,93

Tabela 5. Ostvareni broj dolazaka i noćenja turista po županijama do 31.10.2024/2023.

Županija	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)	Broj stanovnika
Grad Zagreb	1.169	1.246	93,82	2.355	2.522	93,38	2,01	2,02	99,50	790.017
Splitsko-dalmatinska	653	702	93,02	1.398	1.293	108,12	2,14	1,84	116,30	454.798
Zagrebačka	404	320	126,25	990	611	162,03	2,45	1,91	128,27	317.606
Primorsko-goranska	501	443	113,09	914	894	102,24	1,82	2,02	90,10	296.195
Osječko-baranjska	194	160	121,25	606	363	166,94	3,12	2,27	137,44	305.032
Istarska	359	317	113,25	553	568	97,36	1,54	1,79	86,03	208.055
Zadarska	256	323	79,26	456	534	85,39	1,78	1,65	107,88	170.017
Sisačko-moslavačka	141	72	195,83	366	138	265,22	2,60	1,92	135,42	172.439
Šibensko-kninska	167	213	78,40	343	414	82,85	2,05	1,94	105,67	109.375
Vukovarsko-srijemska	96	43	223,26	285	112	254,46	2,97	2,60	114,23	179.521
Dubrovačko-neretvanska	161	223	72,20	275	476	57,77	1,71	2,13	80,28	122.568
Brodsko-posavska	86	71	121,13	244	188	129,79	2,84	2,65	107,17	158.575
Bjelovarsko-bilogorska	101	78	129,49	209	115	181,74	2,07	1,47	140,82	119.764
Karlovačka	88	59	149,15	207	111	186,49	2,35	1,88	125,00	128.899
Varaždinska	90	106	84,91	183	222	82,43	2,03	2,09	97,13	175.951
Požeško-slavonska	70	53	132,08	136	106	128,30	1,94	2,00	97,00	78.034
Krapinsko-zagorska	68	94	72,34	129	202	63,86	1,90	2,15	88,37	132.892
Međimurska	63	62	101,61	126	153	82,35	2,00	2,47	80,97	113.804
Koprivničko-križevačka	68	127	53,54	95	247	38,46	1,40	1,94	72,16	115.584
Virovitičko-podravska	50	56	89,29	90	129	69,77	1,80	2,30	78,26	84.836
Ličko-senjska	62	32	193,75	73	41	178,05	1,18	1,28	92,19	50.927
Nautika	0	0	0,00	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Ukupno:	4.847	4.800	0,00	10.033	9.439	0,00	2,07	1,97	0,00	4.284.889

1.1. Plan prihoda

Prijedlog Plana prihoda i rashoda za 2025. godinu napravljen je na temelju ostvarenja prihoda i rashoda za prvih deset mjeseci 2024. godine, uz planirani blagi porast prihoda od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Grada Otočca i sufinanciranja kroz projekte od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Planirane promidžbene akcije kroz zacrtane zadaće ostvarit će se sukladno ostvarenju prihoda.

Planirani ukupni prihod za 2024. godinu iznosi 273.300,00 eura što je 15% više u odnosu na 2024. godinu.

1.1.1. Izvorni prihodi

- **Prihodi od turističke pristojbe**

Sukladno novom Zakonu o turističkoj pristojbi utvrđena je raspodjela sredstava od turističke pristojbe čime je prihod turističkoj zajednici znatno umanjen.

Turistička pristojba raspoređuje se na slijedeći način:

- 1% Hrvatski Crveni križ
- 3,5% sredstava HTZ-u za nedovoljno razvijena područja
- 2% sredstava HTZ-u za udružene turističke zajednice
- 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% sredstava HTZ-u

Od 65% umanjenih sredstava za prve tri stavke, 30% sredstava od početka 2020. godine, doznačuje se Gradu Otočcu za poboljšanje uvjeta boravka turista, što znači da turistička zajednica više ne obračunava i ne doznačuje sredstva sama na račun grada.

Privatni smještaj plaća paušal turističke pristojbe koji za svaku godinu donosi županijska skupština uz prethodno mišljenje lokalne turističke zajednice. Iznos paušala po krevetu za slijedeću 2025. godinu iznosi 47,00 eura, po osobi i noćenju 1,50 eura.

Prihod od turističke pristojbe za narednu 2025. godinu, planira se u iznosu od 38.000,00 eura što je 6% više u odnosu na 2024. godinu.

- **Prihodi od turističke članarine**

Povećani promet turista donosi veću potrošnju, a sukladno tome i rast turističke članarine. Iako su prethodnih godina smanjene osnovice za obračun članarine, a za dio djelatnosti i ukinuta obveza plaćanja članarine, ostvaruje se rast prihoda od turističke članarine. Novim Zakonom o turističkoj pristojbi ukinuti su razredi turističkih mjesta pa se i za obračun članarine mijenjaju stope. Uvedene su jedinstvene stope za skupine djelatnosti.

Sukladno novom Pravilniku uvedeno je paušalno plaćanje turističke članarine za smještaj od 01.01.2020. godine. Sukladno novom Zakonu o članarinama utvrđen je slijedeći raspored sredstava turističke članarine:

- 2% HTZ članarina za udružene TZ
- 9% HTZ članarina za nedovoljno razvijene
- 3% Državni proračun RH, troškovi evidencije, obračuna i naplate prihoda
- 15% Regionalna turistička zajednica
- 20% HTZ

65% Lokalna turistička zajednica

Budući da je u 2024. godini povećan ukupni turistički promet te ukupni gospodarski promet, prihod od turističke članarine za 2025. godinu planira se u iznosu od 25.000 eura, što je 4% više u odnosu na 2024. godinu.

1.1.2. Prihodi iz Proračuna Grada Otočca

Lokalna samouprava podržava rad turističke zajednice i bez financijske podrške lokalne samouprave svih ovih godina rad Turističke zajednice Grada Otočca ne bi bio toliko uspješan i prepoznatljiv u širim okvirima. Zajedničkim dogovorima sa gradonačelnikom i tijelima lokalne samouprave dogovaraju se strategije i odrađuju planirane zadaće. Budući da Turistička zajednica Grada Otočca planira povećati i proširiti aktivnosti u 2025. godini očekuje se podrška i financijska potpora u iznosu od 136.700,00 eura što je 5% više u odnosu na 2024. godinu.

1.1.3. Prihodi od iznajmljivanja opreme

Prihod od iznajmljivanja opreme odnosi se na najam prostora za bankomat Erste banke. Navedeni prihod ugovoren je u mjesečnim anuitetima u iznosu od 300,00 eura. Planirani prihod od najma bankomata iznosi 3.600,00 eura.

1.1.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata turistička zajednica provodi u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom čija je zadaća podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata i provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji/regiji. Također se očekuje potpora za projekte udruženih turističkih zajednica Otočac, Brinje, Vrhovine.

Planira se potpora u iznosu od 60.000,00 eura.

1.1.5. Ostali prihodi

Ostali prihodi odnose se na kamate, potpore od gospodarskih i drugih subjekata u izvršenju zadaća, kotizacije te ostali neplanirani prihodi tijekom godine.

Planirana sredstva u iznosu 10.000,00 eura.

1.2. Plan rashoda

Ukupni planirani rashodi za zadaće u 2025. godini iznose 183.200,00 eura, što je 14% više u odnosu na 2024. godinu. Administrativni rashodi planiraju se u iznosu od 89.100,00 eura, što je 16% više u odnosu na 2024. godinu. Slijedi opis planiranih zadaća, plan provedbe i budžetiranje.

3. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

3.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Otočac u suradnji s turističkom zajednicom izradio je Strategiju razvoja turizma Otočca i Gacke za razdoblje od 2020. – 2030. godine. U promišljanju razvoja turizma na području Grada Otočca i Gacke, osim rasta fizičkog prometa uz očuvanje turističko resursno – atrakcijske osnove, prioritetno pitanje postaje odlučiti o tome kakav je turistički razvoj poželjan te kako uspostaviti organizacijsku strukturu koja će taj razvoj poticati i usmjeravati.

Osnovni cilj Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke je definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti ovog područja kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentne sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu. Međutim, sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja.

Definiranje strateških razvojnih ciljeva neposredno je povezano s potrebom detaljiziranja vizije na konkretne operativne ciljeve koje je rezultate moguće mjeriti, nadzirati ili poticati i konačno, ostvariti. Dakle, strateški ciljevi turističkog razvoja Grada Otočca predstavljaju ono što dionici trebaju učiniti kako bi primijenili i ispunili svoju misiju te ostvarili viziju.

Operacionalizacija vizije i misije kroz strateške ciljeve nalaže da se turistički razvoj Grada Otočca gradi na strateškim prednostima, a to su nedvojbeno bogata i raznolika prirodna atrakcijska osnova u kombinaciji s kulturom života i rada, promovirana sve većim i brojnijim segmentima tržišta koji traže aktivni odmor u ekološki čistom okruženju. Istovremeno, potrebno je otkloniti glavne nedostatke koji se odnose na bolju organizaciju turističkog razvoja, uspostavu odgovarajuće infrastrukture, razvoj proizvoda za tržišne niše te učinkovitiji marketing.

Kako bi se to postiglo definirana su četiri strateška cilja:

- 1. Učinkovito upravljanje turističkim razvojem**
- 2. Stvaranje infrastrukturnih pretpostavki za razvoj održivog turizma**
- 3. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode**
- 4. Povećanje tržišne prepoznatljivosti.**

Sukladno strateškim ciljevima, predložene mjere, provedbeni plan i ključni projekti su nam nit vodilja u daljnjem planiranju i radu turističke zajednice.

Sukladno Zakonu o turizmu (N.N.156/23) turističkim zajednicama dana je uloga upravljanja destinacijom, planiranje i provedba mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva. Turistička zajednica dužna je izraditi Plan upravljanja destinacijom, planski dokument za razvoj održive destinacije za četverogodišnje razdoblje. Ministarstvo turizma i sporta izradilo je smjernice i upute za izradu Plana upravljanja destinacijom. Turistička zajednica pristupila je izradi Plana upravljanja destinacijom sklopivši ugovor s tvrtkom SPOT d.o.o. iz Varaždina. Financiranje i završetak projekta planiran je u 2025. godini.

Cilj aktivnosti: Izrada Plana upravljanja destinacijom

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko-senjske županije, privatni sektor, lokalno stanovništvo, stručnjaci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

3.2. Istraživanje i analiza tržišta

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti

3.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

4. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira

Turistička zajednica u svom radu nastoji što više ostvarivati komunikaciju s dionicima javnog i privatnog sektora kako bi informacije i aktivnosti koje se provode bile što bolje koordinirane i dostupne.

Za postizanje boljih konkurentskih prednosti, odnosno produljenje sezone, potrebno je privući nove segmente potražnje i razvijati turističke proizvode koji će privlačiti posjetitelje u destinaciju i izvan turističke sezone. Prije svega treba prvo razviti prateće turističke sadržaje koji će turistima upotpuniti boravak i povećati turističku potrošnju te valorizirati ostale turističke resurse i razvijati selektivne oblike turizma stvarajući raznovrsni lanac turističkih doživljaja vezan za turističku destinaciju. Na taj način postojeća ograničenja turističke ponude mogu postati snažne komparativne prednosti i tako utjecati na još bolje ukupne rezultate i dugoročno održive konkurentske prednosti. Za podizanje konkurentnosti destinacije pojačat će se uključivanje marketinških alata usmjerenih na pozicioniranje komparativnih i konkurentskih prednosti prema potencijalnim turistima.

Razvojna koncepcija temeljit će se na načelima "održivog razvoja" turizma, čemu treba prilagoditi projekcije očekivanog broja posjetitelja, porasta broja noćenja i visina njihove potrošnje, na način da se marketinške akcije prilagode zahtjevima preferiranih ciljnih tržišta te otklone uska grla poduzimanjem investicijskih ulaganja u infrastrukturu, smještajne kapacitete, uslužne aktivnosti, a posebno u atrakcije. To zahtjeva novi pristup organizaciji destinacijskog menadžmenta, koji mora biti u stanju kreirati, planirati i koordinirati sadržajnu turističku ponudu destinacije kao cjeline, na način da se sustavno prilagođava potrebama i željama korisnika, uz uvažavanje domicilnih vrijednosti i suvremenih turističkih trendova.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kako bi dodatno povezali elemente ponuda krajem 2022. godine Turistička zajednica Grada Otočca projektno se udružila s Turističkom zajednicom Općine Brinje i Turističkom zajednicom Općine Vrhovine s ciljem zajedničkog promicanja aktivnog odmora, materijalne i nematerijalne kulturne

baštine te marketinških aktivnosti, a radi stvaranja novih turističkih paketa i promotivnih materijala te privlačenja većeg broja gostiju i njihovim duljim zadržavanjem. Tijekom 2024. godine iz Fonda za udružene turističke zajednice kroz Javni natječaj za udružene turističke zajednice koji raspisuje Hrvatska turistička zajednica dobivena su sredstva u iznosu od 15.000,00 € za provedbu projekta - Vodič kroz destinaciju – promo film „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“. Za 2025. godinu na istom natječaju aplicirana su dva projekta – izrada promo brošure „Discover Otočac, Brinje i Vrhovine“ te izrada foto ljučjaci i dokazak influencera čija će provedba ovisiti ovisno o dobivenim sredstvima.

Tijekom 2025. godine nastavit će se i s aktivnostima vezanima za „Cestu meda“ koja je 2021. godine kao novi proizvod stavljena na turističko tržište destinacije.

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju zaindividualne i grupne goste**

Događanja kao turistički proizvod izuzetno su važni za svaku destinaciju. Za neke turiste oni predstavljaju dodatni sadržaj, dok za druge motiv dolaska u destinaciju pa samim time poprimaju obilježja primarne turističke atrakcije. Upravo događaj može biti pokretač, odnosno motiv za dolazak u određeno vrijeme u određenu destinaciju. Dobro osmišljeni događaji omogućuju destinaciji globalnu promociju jer izazivaju veliku pozornost medija. Naglasak će se staviti na aktivniji turizam kojem teže današnji turistički konzumenti.

- **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

Donošenjem Strategije razvoja turizma Grada Otočca i Gacke od 2020.-2030. godine, utvrđen je plan razvoja proizvoda.

Prema analizi resursne osnove neki od primarnih i sekundarnih proizvoda koje je moguće razvijati na području Grada Otočca i Gacke su:

- obogaćivanje trenutnih planinarskih staza dodatnim poučnim tablama i markacijama
- obogaćivanje biciklističkih staza dodatnim oznakama te izrada karte i brošure za cikloturistie
- izrada novih promotivnih materijala a turističkom ponudom destinacije
- uvođenje i razvoj moderne tehnologije u turističku ponudu destinacije

Cilj aktivnosti: Nadopuna i razvoj turističkih proizvoda, povezivanje destinacija i dulje zadržavanje turista

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije, Turistička zajednica Općine Vrhovine, Turistička zajednica Općine Brinje, Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, Općina Brinje, Općina Vrhovine, lokalne udruge te ostali nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

4.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

- **Fokus na turističku industriju**
- **Označavanje kvalitete, labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**
- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima)**

Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji primarni je cilj turističke zajednice. Organizacijom niza različitih edukacija za nositelje turističke ponude kao i stalnim slanjem novih informacija i obavijesti nastoji se održati da kvaliteta ponude ali i komunikacija s potencijalnim gostima budu na najvišoj razini. Ukoliko tijekom godine dođe do realizacije ove zadaće sredstva će se osigurati putem rebalansa.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko -senjske županije i nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

4.3. Podrška razvoju turističkih događanja

4.3.1. Kulturno zabavna događanja

Turistička zajednica Grada Otočca etablirala je manifestacije kao važan dio – ne samo turističke ponude već i društvenog života lokalne zajednice. Zadržavanje i unaprjeđenje njihove kvalitete temeljna je zadaća ove turističke zajednice koja je nositelj najvećih kulturno zabavnih, sportskih i sl. događanja i manifestacija dok se kod nekih javlja kao najznačajniji suorganizator i/ili podupiratelj. Ukupan iznos potrebnih sredstava je 101.700,00 eura, što uključuje: angažman izvođača, potrebnu opremu i alate, promidžbene aktivnosti, osiguranje, troškove smještaja i reprezentacije izvođača, podrška organizatorima kao i druge pripadajuće troškove potrebne za provedbu određenih aktivnosti.

1. Mačkare u Gackoj

Bal pod maskama pod nazivom „Mačkare u Gackoj“ manifestacija je koja se na području Grada Otočca provodi već duži niz godina te je postala manifestacija s tradicijom održavanja. Mačkare u Gackoj organizira turistička zajednica, a manifestacija je osim za lokalno stanovništvo namijenjena i za širu zainteresiranu javnost. Manifestacija je zabavnog karaktera te privuče nekoliko stotina sudionika/posjetitelja. Tijekom 2025. godine planirano je provođenje dva maskenbala za odrasle te jedan dječji maskenbal. Maskebali za odrasle će se održati prve dvije subote u veljači, dok će se dječji maskenbal održati jedne nedjelje u veljači. Za potrebe provođenja maskenbala za odrasle angažirat će se lokalni bendovi dok će se za potrebe dječjeg maskenbala angažirati Zemlja zabave iz Pule. Dječji maskenbal se provodi u suorganizaciji DVD-a Otočac.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude i nastavak tradicionalnog bala pod maskama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, DVD Otočac i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

2. Uskrs u Otočcu

Turistička zajednica započela je s provođenjem manifestacije Uskrs u Otočcu tijekom 2023. godine te će istu nastaviti provoditi i dalje. Manifestacija se održava u gradskom parku koji je prigodno ukrašen te obuhvaća sajam lokalnih proizvoda i interaktivno animacijski program za djecu sačinjen od

radionica izrade Uskrasnih motiva, predstave i dječjih igara. Manifestacija se održava uoči samog Uskrsa te je odlična uvertira za turističku sezonu. Tijekom 2024. započeto je provođenje i dodatnog događanja u sklopu manifestacije Uskrs u Otočcu, a to je Uskrasni doručak i turnir u tucanju jaja koji se organizira u suradnji s Župom Presvetog Trojstva i udrugom umirovljenika iz Otočca, a čije se održavanje planira nastaviti i u 2025. Također, tijekom 2025. godine nastavit će se suradnja i s Ansamblom LADO koji će uoči Uskrsa i korizme održati koncert pučkih pjesama iz čitave Hrvatske u crkvi Presvetog Trojstva u Otočcu. Nositelj aktivnosti su Turistička zajednica i Grad Otočac uz suradnju s lokalnim proizvođačima, udrugama i ugostiteljskim objektima.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, Župa Presvetog Trojstva, udruge, ugostiteljski objekti i ostali nositelji turističkih ponuda.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2025. godine

3. *The Coklje Fest*

Ova manifestacija svojevrsni je street art festival koji se održavao četiri godine u organizaciji KUBS Baštinice nakon čega je organizacija predana turističkoj zajednici. U 2025. godini planira se nastaviti s održavanjem ove manifestacije početkom lipnja uoči Županijske smotre folkloru kako bi se dodatan naglasak stavio upravo na tradiciju i baštinu Otočca i Gacke.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Gacko pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj i lipanj 2024. godine

4. *Eko Etno Gacka*

Glavna i najveća, dvodnevna manifestacija na području Grada Otočca, sad već tradicionalnog karaktera, terminirana za kraj srpnja. Manifestacija uključuje lokalne i gostujuće proizvođače, nastup popularnih hrvatskih glazbenika, nastup lokalnih glazbenika, natjecanje u kuhanju lovačkog gulaša amaterskih timova, angažiranje vrsnih chefova za degustaciju i ocjenjivanje, predstavu i zabavni park za djecu, uključivanje lokalne zajednice, dodjelu nagrada, provođenje radionica za djecu i odrasle, pripremanje ostalih gastro specijaliteta karakterističnih kako za Liku tako i za ostale krajeve Hrvatske, a sve s ciljem promocije lokalnih tradicijskih proizvoda i običaja te razvoja tradicionalnog događanja u turistički proizvod. Manifestacija svake godine okuplja sve više tisuća posjetitelja. Već dugi niz godina provodi se pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta te financijsku potporu Hrvatske turističke zajednice, Ličko-senjske županije, Grada Otočca, Turističke zajednice Ličko – senjske županije kao i donacija ostalih sponzora što je u planu i za 2025. godinu.

Cilj aktivnosti: Promocija lokalnih proizvoda te razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Ličko-senjska županija, Turistička zajednica Ličko- senjske županije, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta te brojni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 62.700,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-kolovoz 2025. godine

5. Jesenski festival

Kako bi produžili turističku sezonu i iskoristili jesensko lijepo vrijeme turistička zajednica je tijekom 2022. godine započela s provođenjem Jesenskog festivala. Gost manifestacije je Nikola Faller akademski kipar, umjetnik i umjetnički voditelj udruge Slama Land Art koji za potrebe festivala izloži u gradskom otočkom parku slamnate skulpture te održi radionicu za djecu izrade malih slamnatih skulptura i grabljanja lišća. Osim toga manifestacija obuhvaća i ostale kreativne jesenske radionice lokalnih udruga, plesni performans gostujućeg plesnog studija Shine iz Osijeka, jesenski sajam te ostali glazbeni program.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Udruga Slama Land Art i Plesni studio Shine, lokalne udruge i ostali nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025. godine

6. Advent u Otočcu

Druga po veličini manifestacija u organizaciji Turističke zajednice Grada Otočca koja se provodi tijekom čitavog prosinca i početkom siječnja. Manifestacija se provodi u suradnji s lokalnim turističkim proizvođačima, sportskim i ostalim udrugama, ugostiteljskim objektima, javnim ustanovama, poduzetnicima, gostujućim izvođačima i animatorima te tvrtkama. Program se sastoji od kulturno zabavnih događanja za djecu i odrasle, klizališta, glazbenih programa i koncerata, sportskih događanja, izložbeno prodajnog sajma, gastro natjecanja, nabave prigodnih ukrasa, djljenje darova djeci, postavljanje „foto punktova“ i sl. Tijekom 2022. i 2023. godine Advent u Otočcu osvojio je visoko 2. mjesto u kategoriji malih gradova na natjecanju za najljepši advent koje se provodilo na Facebook stranici Gradonačelnik.hr. Turistička zajednica se ponovno planira prijaviti na isto natjecanje s ciljem osvanja sličnog ili još boljeg rezultata.

Cilj aktivnosti: Razvoj tradicionalnog događanja u turistički proizvod

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, DVD Otočac, GPOU Otočac, Gacka d.o.o. i dr.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025. godine i siječanj 2026.

Osim postojećih manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2025. godine uložiti će sredstva u nove manifestacije s ciljem nadopune turističke ponude destinacije te povećanja angažmana lokalne zajednice u provođenje istih.

4.3.2. Ostale manifestacije

Ostale manifestacije uključuju organizaciju obilježavanja proslava svjetovnog ili religijskog karaktera, državnih praznika i blagdana, ekološke akcije i sl. Njihovi termini, programi i modaliteti bit će određeni naknadno, a Turistička zajednica je nositelj ili partner tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Nadopuna turističke ponude te omogućavanje boljeg života građana

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

4.3.3. Potpore događanjima

Kako je ranije i spomenuto, osim organizacije manifestacija i događanja kao glave zadaće, Turistička zajednica Grada Otočca rado potpomaže i sufinancirana manifestacije koje su u organizaciji drugih subjekata, a koje su jednako važne kako za razvoj i unaprjeđenje turističke ponude na području grada Otočca i regije Gacke tako i za društveni život lokalne zajednice.

To su najvećim dijelom sportsko – rekreativne manifestacije: Međunarodni Gacka Kup, Hrvatski festival hodanja, Gacka Run, Barkanova biciklijada, nogometni i košarkaški turniri, sportsko penjanje, susret žena sportske rekreacije, Enduro Team Silber, Božićni međunarodni turnir u kuglanju, noćni planinarski usponi tijekom prosinca i sl.

Zatim su to kulturno – povijesne, tradicijske te manifestacije za djecu koje se održavaju tijekom cijele godine: proslava sv. Ilije u Sincu, proslava Gospe Karmelske u Kuterevu, proslava sv. Stjepana u Kopolju, proslava sv. Ivana Krstitelja u Švici, proslava sv. Križa u Prozoru, proslava BDM od Krunice (Lozarija) u Ličkom Lešću, Kostelka @no, Lovačka noć, Likovne kolonije, dječje ljeto, literarni festivali, izložbe i dr.

Sufinanciranje takvih manifestacija najčešće obuhvaća troškove tiskanja promotivnih materijala (majica, plakata, banera, ruksaka, kapa i sl.), snimanje promotivnih videa i/ili profesionalno fotografiranje, angažman glazbenih izvođača, angažman ostalih izvođača potrebnih za provedbu aktivnosti, trošak reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana, piće te smještaj), troškove izrade medalja/pehara, najam pozornice i razglasa sl.

Cilj aktivnosti: Razvoj i promocija manifestacija s ciljem učinkovite turističke valorizacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, lokalne i druge uruge i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

4.4. Turistička infrastruktura

- **Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave**

Turistička zajednica Grada Otočca ne upravlja niti jednom turističkom infrastrukturom danom od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave te trenutno isto nije u planu niti tijekom 2025. godine.

4.5. Podrška turističkoj industriji

- **Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom**
- **Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava**
- **Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija DMK**

Turistička zajednica Grada Otočca i tijekom 2025. godine nastavit će s ovim vidom aktivnosti koje se odnose na potpore subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Nastavit će se s partnerskim odnosima s raznim dionicima turističkog razvoja destinacije s ciljem postizanja sinergije u definiranju i realizaciji raznih projekata i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Učvršćivanje i povezivanje s lokalnom zajednicom i ostalim subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, turističke agencije i lokalni nositelji turističkih ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

5. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Turistički sajmovi iznimno su bitan kanal distribucije koji omogućuju izravno komuniciranje s potrošačima/posjetiteljima, praćenje noviteta na svjetskom turističkom tržištu te informiranje javnosti o cjelokupnoj turističkoj ponudi. Također, sajmovi omogućuju i susrete s velikim brojem predstavnika medija, agenata i ostalih poslovnih partnera.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Otočca će u dogovoru i koordinaciji s Turističkom zajednicom Ličko-senjske županije sudjelovati na sajmovima emitivnih tržišta od kojih su u planu sajmovi u Francuskoj, Italiji, Njemačkoj, Velikoj Britaniji i dr., kao i sajmovi širom Hrvatske.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Osim putem sajmova Turistička zajednica Grada Otočca u suradnji s Turističkom zajednicom Ličko – senjske županije turističku ponudu promovira i kroz snimanje promotivnih priloga s Hrvatskim i

stranim medijima, agencijama i TV kućama, tiskanjem zajedničkih promotivnih materijala, sudjelovanjem na manifestacijama i natječajima i sl.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na domaćim i emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

- **Poslovne radionice i edukacije**

U edukaciju spadaju zadaci internog marketinga koji će se realizirati kroz poslovne radionice koje će biti usmjerene na informiranje nositelja turističkih ponuda o vrijednostima turizma i mogućnostima za ulaganje u turizam. To su najčešće edukativne radionice za iznajmljivače o svjetskim turističkim trendovima, zakonima vezanim za iznajmljivanje i sl. Senzibiliziranje relevantnih donositelja odluka na lokalnoj razini o ekonomskim potencijalima turizma i njihove uloge u cjelokupnom gospodarskom razvoju. Promociju vrijednosti turizma i turističkih atrakcija grada široj populaciji te promoviranje potrebe da se osigura konzistentna kvaliteta usluga. Po potrebi će se predsjedniku i članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Ureda te drugim subjektima omogućiti sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, stručnim savjetovanjima i sl. bilo u zemlji, bilo u inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik usavršavanja u pojedinim segmentima turističke djelatnosti, a sve radi implicitne primjene novostečenih turističkih saznanja na našoj mikrolokaciji.

Također, Turistička zajednica Grada Otočca je tijekom 2023. potpisala Sporazum o realizaciji stručne prakse studenata s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci te s veleučilištem u Karlovcu u kojem će turistička zajednica u granicama svojim mogućnosti poticati i omogućiti obavljanje stručne prakse za potrebe navedenih fakulteta radi što kvalitetenije izobrazbe studenata iz područja ugostiteljstva i turizma.

Cilj aktivnosti: Unaprjeđenje turističke kvalitete i ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Turistička zajednica Ličko-senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

5.2. Suradnja s organizatorima putovanja

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Tijekom 2025. godine ponovno se očekuje dolazak većeg broja novinara, influencera, travel blogera i predstavnika ostalih medija iz Hrvatske i inozemstva. Turistička zajednica Grada Otočca će prema svojim mogućnostima, financijski, materijalno i sadržajno, sudjelovati u provedbi tih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude destinacije na turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

5.3. Kreiranje promotivnog materijala

● Izrada i distribucija informativnih materijala

Turistička zajednica Grada Otočca u 2025. godini planira izradu novih informativnih materijala i reprint postojećih. Novi informativni materijali uključuju tisak promotivne brošure tiskanu na njemačkom i još jednom jeziku, razglednice, turističku kartu za područje Grada Otočca te brošure o outdoor aktivnostima na području Grada Otočca (šetnice, planinarske i biciklističke staze, vidikovci i sl.) kao i ostali promotivni materijal sukladno potrebama promidžbe te digitaliziranje istih.

Tijekom 2025. u planu je nadopuna mobilne aplikacije izrađene tijekom 2024. godine, a bazirane na proširenoj stvarnosti (AR iskustvu). Nakon pokretanja aplikacije i dodavanja lokaliteta Fortice u istu tijekom 2025. se planira nadopuna aplikacije s lokalitetom starog grada Otočca.

Distribucija informativnih i promotivnih materijala vrši se tijekom cijele godine putem ureda turističke zajednice, dostavom materijala poštom, distribucijom materijala u objekte iznajmljivača, ugostiteljske objekte te objekte ostalih nositelja turističkih ponuda.

Cilj aktivnosti: Promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac i Turistička zajednica Ličko-senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

● Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Održavanje internetskih stranica podrazumijeva redovno ažuriranje, nadopunjavanje i upravljanje mrežnim stranicama kao i registraciju domene, web hosting, izradu dizajna, izradu mrežne stranice i sl. Tijekom 2024. godine web stranica prevedena je na njemački i korejski jezik. Na stranici su postavljene digitalne verzije turističkih karti te virtualna 360 šetnja koja trenutno obuhvaća 12 točaka. Tijekom 2025. godine stranica će se prevesti barem na još jedan jezik te će se na nju redovito dodavati novi sadržaji.

Tijekom 2024. godine redizajniran je postojeći logotip turističke zajednice te je osmišljen novi vizualni identitet koji će se od siječnja 2025. godine početi koristiti. Shodno novom vizualnom identitetu sav promotivni i informativni materijal bit će izrađen u skladu s istim.

Osim web stranice Turistička zajednica Grada Otočca svakodnevno je prisutna na vlastitom Facebook i Instagram profilu, kao i na Facebook profilu Advent u Otočcu, te na Tik Tok profilu što će nastaviti i tijekom 2025. godine.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, HTZ, RTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u LTZ u RTZ**

Kako je ranije i navedeno, kada je riječ o promotivnim materijalima bilo koje vrste Turistička zajednica Grada Otočca uvijek se vodi definiranim standardima i kontaktira regionalnu turističku zajednicu s ciljem što kvalitetnije i bolje izrade promotivnog materijala. Isto će nastaviti i tijekom 2025. godine.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

5.4. Internetske stranice

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama**
- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Ranije u tekstu navedeno je upravljanje vlastitom web stranicom i profilima na društvenim mrežama Facebook, Instagram i Tik Tok.

Osim spomenutih Turistička zajednica Grada Otočca tijekom 2025. godine aktivno će se početi oglašavati putem Google Maps-a i Tripadvisora kao i vlastitog Youtube kanala.

Cilj aktivnosti: Online promocija turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji**
- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**
- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije RTZ i HTZ**

Turistička zajednica Grada Otočca na godišnjoj razini provodi digitalizaciju vlastite arhive kako bi olakšala i unaprijedila poslovanje. Nadalje, turistička zajednica redovito komunicira s lokalnim nositeljima turističkih ponuda i ostalim subjektima zahvaljujući čemu ima redovito ažuriran uvid u bazu ponude dok kroz komunikaciju s turistima dobiva informacije o potražnji.

Također, za potrebe promocije destinacije i događanja Turistička zajednica Grada Otočca često tijekom godine angažira profesionalne fotografe i snimatelje radi obogaćivanja multimedijske baze podataka.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje i upravljanje turističkim podacima i bazama

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

5.6. Turističko-informativne aktivnosti

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**
- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.**

Turistička zajednica Grada Otočca upravlja s info kioskom postavljenim kod Gačanskog parka Hrvatske memorije u dvorištu župne crkve. Upravljanje se odnosi na nadopunu i ažuriranje informacija te brigu o mogućim kvarovima.

Ova aktivnost također, uključuje i troškove popravka postojeće i postavljanja nove turističke signalizacije. Riječ je o smeđoj signalizaciji te interpretativnim tablama na području čitave destinacije čija se izmjena planira tijekom 2025 u skladu s novim vizualnim identitetom.

Cilj aktivnosti: Pružanje kvalitetnih i pravodobnih turističkih informacija

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Grad Otočac, Turistička zajednica Ličko – senjske županije i Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025 godine

6. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

6.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

- **Sudjelovanje u razvoju u upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama RTZ-a i HTZ-a**

Uspostavom sustava eVisitor turističkim je zajednicama omogućeno da sudjeluju u upravljanju i razvoju samog sustava. Osnovne aktivnosti koje svaka, pa tako i Turistička zajednica Grada Otočca obavlja kroz ovaj sustav su: unos novih obveznika, odjava obveznika, unos promjena, dnevni uvid u

stanje turističkog prometa, praćenje naplate turističke pristojbe i članarina te izrada izvješća. Također, svaka turistička zajednica može iznijeti svoje prijedloge i ideje za unapređenje sustava što će Turistička zajednica Grada Otočca, ukoliko isto bude imala, i učiniti, radi dobivanja što konkretnijih i boljih rezultata koje će koristiti kao smjernice za daljnje poslovanje.

Osim spomenutog sustava, Turistička zajednica Grada Otočca koristi i određene aplikacije i tehnologije koje olakšavaju turistima put do informacija o pojedinim lokalitetima i/ili proizvodima i lokacijama. To uključuje izradu i održavanje QR kodova, određene licence i sl.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje postojećih i stvaranje novih informacijskih sustava i aplikacija koje djeluju u smislu kvalitetnijeg predstavljanja ponude te sistematizacije i operacionalizacije podataka o turističkoj ponudi destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 900,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnost na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s RTZ-om i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

Tijekom dosadašnjeg poslovanja Turistička zajednica Grada Otočca bila je dobitnik brojnih priznanja i nagrada zaključno s ovogodišnjom dobivenom velikom zlatnom medaljom za mobilnu aplikaciju „Discover Otočac“ u sklopu 55. Novosadskog sajma turizma. Tijekom 2025. godine turistička će zajednica i dalje nastaviti konkurirati na istim i sličnim ocjenjivanjima i natjecanjima s ciljem unaprjeđenja postojećih i kreiranjem novih aktivnosti.

Osim toga tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Otočca planira organizirati natječaje s ciljem podizanja kvalitete i stvaranju novih inovativnih ponuda u lokalnoj zajednici kroz foto natječaje i sl.

Cilj aktivnosti: Podizanje kvalitete ponuda te stvaranje dodatne sinergije među subjektima

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Ličko – senjske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

6.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Tijekom 2025. godine u planu je nastavak potpore održavanja raznih akcija čišćenja, sadnje i sl. u organizaciji javnih ustanova, udruga i drugih nositelja s ciljem poticanja razvoja svijesti o brizi za okoliš.

Također, tijekom organizacije i provođenja manifestacija Turistička zajednica Grada Otočca uvijek poziva sve sudionike i posjetitelje da budu ekološki osviješteni, da koriste ekološki prihvatljivu ambalažu te vode računa o zbrinjavanju otpada.

Cilj aktivnosti: Omogućavanje ugodnijeg boravka turistima, smanjenje plastične ambalaže te ljepši vizualni dojam

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- **Međunarodne strukovne i slične organizacije**
- **Domaće strukovne i slične organizacije**

Turistička zajednica Grada Otočca pridruženi je član Klastera Lika Destination što ne iziskuje troškove te će članstvo nastaviti i u 2025. godini. Turistička zajednica trenutno nije član ni jedne druge domaće i/ili međunarodne organizacije. Ukoliko se tijekom 2025. godine pokaže prilike i interesa za istim turistička zajednica će iz drugih proračunskih aktivnosti prenamijeniti sredstava kako bi članstvo doprinijelo poboljšanju kvalitete poslovanja te mogućnost apliciranja na dodatne natječaje.

Cilj aktivnosti: poboljšanje kvalitete poslovanja i mogućnost apliciranja na dodatne natječaje

Nositelj aktivnosti i partneri: Turistička zajednica Grada Otočca i Grad Otočac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025. godine

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi sadrže rashode za zaposlenike i rashode za poslovanje ureda. Većinom su to fiksni troškovi neophodni za funkcioniranje turističke zajednice i provedbu planiranih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Otočca vodi svoje poslovanje ažurno i transparentno o čemu podnosi pisano izvješće. Administrativno poslovanje uključuje plaćanje tekućih obveza, ažuriranje baze podataka, operativne marketinške aktivnosti, organizaciju rada Tijela Turističke zajednice, koordinaciju i suradnju s nositeljima turističkih ponuda kao i ostalim subjektima, monitoring napretka dionika te mjerenje učinkovitosti rada te ostale poslove sukladno zakonima obveznim za rad neprofitnih organizacija i turističkih zajednica.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 89.100,00 eura.

8.1. Plaće

Rashode za plaće zaposlenika turističke zajednice uključuju pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća i ugovora o radu. U ostale pripadajuće troškove ubrajaju se regres, božićnica, dar u naravi, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate te ostale potpore sukladno zakonskim propisima. U uredu turističke zajednice zaposlene su dvije osobe: direktorica i stručna suradnica te obavljaju sve zadaće planirane programom rada i zakonskim propisima.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 69.400,00 eura.

8.2. Materijalni troškovi:

Ovi troškovi obuhvaćaju materijalne rashode, rashode za usluge, rashode za materijal i energiju, ostale nespomenute rashode poslovanja, financijske rashode te ostale neplanirane rashode koji su neophodni za izvršavanje zakonskih zadaća. Tijekom 2025. godine planira se nabava i zamjena opreme nužne za siguran i učinkovit rad u turističkom uredu.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 19.200,00 eura.

8.3. Tijela turističke zajednice

Turistička zajednica Grada Otočca će u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te Statutom Turističke zajednice Grada Otočca nastaviti s komunikacijom i informiranjem tijela turističkih zajednica, zajedničkim donošenjem odluka te redovitim poslovanjem turističke zajednice. Tijela turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće i Predsjednik koji ne primaju naknade za obavljanje aktivnosti. Troškovi o kojima govorimo u ovoj stavci su možebitni troškovi prijevoza dužnosnika tijela, troškovi reprezentacije i distribucije materijala za rad tijela.

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 500,00 eura.

9. REZERVA

- **Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća mogućaje alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).**

Za ovu su stavku planirana sredstva u iznosu 0,00 eura

10. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovitih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

U programu rada i financijskom planu za 2025. godinu planirano je jednako ostvarenje prihoda i rashoda te procjenom financijskog rezultata nije planiran manjak prihoda.

Financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2025. godinu sadrži plan prihoda i plan rashoda. Budžetiranje je provedeno temeljem procjene dosadašnjeg rada na pojedinim zadaćama. Ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od plana u obujmu većem od 5% napraviti će se rebalans plana.

Godišnji program rada i financijski plan za 2025. godinu napravljen je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

STRUKTURA FINANCIJSKOG PLANA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2024 EUR	PLAN 2025 EUR	Udio % Plan 2025	idx Plan 2025/ Plan 2024
1.		Izvorni prihodi	60.000,00	63.000,00	23	105
	1.1.	Prihodi od turističke pristojbe	36.000,00	38.000,00	14	106
	1.2.	Prihodi od turističke članarine	24.000,00	25.000,00	9	104
2.		Prihodi iz Proračuna grada Otočca	130.000,00	136.700,00	50	105
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00	60.000,00	22	171
4.		Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	2.389,00	3.600,00	1	151
5.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	4	100
6.		Preneseni prihod prethodne godine	0,00	0,00	0	0
		SVEUKUPNO PRIHODI	237.389,00	273.300,00	100	115
		RASHODI	PLAN 2024 EUR	PLAN 2025 EUR	Udio % Plan 2025	Idx Plan 2025/ Plan 2024
3.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	10.000,00	0	0
	3.1.	Izrada strateških dokumenata	0,00	10.000,00	0	0
	3.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0	0
	3.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0	0
4.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	117.294,00	136.800,00	50	117
	4.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	25.000,00	9	167
	4.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	1.000,00	0	50
	4.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	98.294,00	108.800,00	40	111
	4.3.1.	Kulturno-zabavna događanja	86.994,00	101.700,00	37	117
	4.3.2.	Ostala događanja	3.000,00	2.000,00	1	67
	4.3.3.	Potpore događanjima	8.300,00	5.000,00	2	60
	4.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
	4.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	2.000,00	1	100
5.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39.500,00	32.000,00	12	81
	5.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00	5.000,00	2	71
	5.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	1.000,00	0	200
	5.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	12.000,00	4	60

	5.4.	Internetske stranice	10.000,00	5.000,00	2	50
	5.5.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	800,00	1.000,00	0	125
	5.6.	Turističko informativne aktivnosti	1.200,00	8.000,00	3	668
6.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.000,00	4.400,00	2	110
	6.1.	Turističko informacijski sustavi i aplikacije	500,00	900,00	0	180
	6.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	2.000,00	1	100
	6.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.500,00	0	100
7.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0	0
	7.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
	7.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0	0
		UKUPNO ZADAĆE	160.794,00	183.200,00	67	114
8.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	76.595,00	89.100,00	33	116
	8.1.	Plaće	61.055,00	69.400,00	25	114
	8.2.	Materijalni troškovi	15.140,00	19.200,00	7	127
11 4	8.3.	Tijela turističke zajednice	200,00	500,00	0	250
9.		REZERVA	0,00	0,00	0	0
10.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0,00	0	0
		SVEUKUPNO	237.389,00	273.300,00	100	115

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TZG OTOČCA ZA 2025. GODINU

OPIS	PLAN 2024 EUR	PLAN 2025 EUR	udio %	idx
rashodi za zaposlene	61.055,00	69.400,00	78	114
plaće zaposlenih bruto	47.000,00	54.000,00	61	115
ostali rashodi za zaposlene	6.300,00	6.500,00	7	103
doprinosi na plaće	7.755,00	8.900,00	10	115
rashodi za poslovanje ureda	15.340,00	19.700,00	22	128
materijalni rashodi	400,00	400,00	0	100
službena putovanja	400,00	400,00	0	100
rashodi za usluge	7.630,00	8.600,00	10	113
usluge telefona, pošte i prijevoza	2.000,00	2.400,00	3	120
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	900,00	900,00	1	100
komunalne usluge	1.500,00	2.000,00	2	133
zakupnine i najamnine	1.500,00	1.500,00	2	100
zdravstvene usluge	500,00	700,00	1	140
intelektualne i osobne usluge	700,00	500,00	0	71
računalne usluge	265,00	300,00	0	113
ostale usluge	265,00	300,00	0	113
rashodi za materijal i energiju	4.930,00	5.600,00	6	114
uredski materijal i ostali mat. rashodi	700,00	1.000,00	1	143
literatura	400,00	500,00	0	125
materijal i sredstva za održavanje ureda	265,00	300,00	0	113
namirnice i ostali materijal	265,00	300,00	0	113
energija	2.800,00	3.000,00	3	107
sitni inventar	500,00	500,00	0	100
ostali nespomenuti rashodi poslovanja	480,00	800,00	1	167
reprezentacija	200,00	500,00	0	250
kotizacije	80,00	100,00	0	125
ostali nespomenuti materijalni rashodi	200,00	200,00	0	100

financijski rashodi	700,00	800,00	1	114
bankarske usluge	700,00	800,00	1	114
rashodi za nabavu uredske opreme	1.000,00	3.000,00	3	300
tijela turističke zajednice	200,00	500,00	0	250
SVEUKUPNO RASHODI	76.595,00	89.100,00	100	116

Na temelju Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (N.N.121/2014), i Pravilnika o sustavu upravljanja i kontrole te izrade i izvještavanja financijskih planova neprofitnih organizacija (N.N. 119/2015) u nastavku je financijski plan Turističke zajednice Grada Otočca za 2025. godinu.

11. FINANCIJSKI PLAN TZG OTOČCA ZA 2025. GODINU PREMA NAČELIMA ZAKONA O RAČUNOVODSTVU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

Obvezni dijelovi financijskog plana su:

- plan prihoda i rashoda
- plan zaduživanja i otplata
- obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2025. godinu

11.1. Plan prihoda i rashoda – tablični prikaz

KONTO	VRSTA PRIHODA/PRIMITAKA	PLAN ZA 2024 EUR	PLAN ZA 2025 EUR	Udio % Plan 2025	Idx Plan 2025/ Plan 2024
UKUPNI PRIHODI		237.389,00	273.300,00	100	115
32	Prihodi od članarina	24.000,00	25.000,00	9	104
321	Članarine	24.000,00	25.000,00	9	104
3211	Članarine	24.000,00	25.000,00	9	104
33	Prihodi po posebnim propisima	36.000,00	38.000,00	14	106
331	Prihodi po posebnim propisima	36.000,00	38.000,00	14	106
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ost. izvora – turistička pristojba	36.000,00	38.000,00	14	106
34	Prihodi od imovine	2.389,00	3.610,00	1	151
341	Prihodi od financijske imovine	0,00	10,00	0	0
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite	0,00	10,00	0	0
342	Prihodi od nefinancijske imovine	2.389,00	3.600,00	1	151
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	2.389,00	3.600,00	1	151
35	Prihodi od donacija	175.000,00	206.690,00	76	114
351	Prihodi od donacija iz proračuna	130.000,00	136.700,00	50	100
3512	Prihodi od donacija iz proračuna JLIPS	130.000,00	136.700,00	50	100
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	10.000,00	9.990,00	4	100
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	10.000,00	9.990,00	4	100
37	Prihodi od povezanih nepr.org.	35.000,00	60.000,00	22	171
3771	Prihodi od povezanih nepr.org.	35.000,00	60.000,00	22	171
	Preneseni prihod iz pret. god.	0	0	0	0

KONTO	VRSTA RASHODA/IZDATAKA	PLAN ZA 2024 EUR	PLAN ZA 2025 EUR	Udio % Plan 2025	idx Plan 2025/ Plan 2024
UKUPNI RASHODI		237.389,00	273.300,00	100	111
41	Rashodi za radnike	61.055,00	69.400,00	26	114
411	<i>Plaće za redovan rad</i>	<i>47.000,00</i>	<i>54.000,00</i>	<i>20</i>	<i>115</i>
412	<i>Ostali rashodi za radnike</i>	<i>6.300,00</i>	<i>6.500,00</i>	<i>2</i>	<i>103</i>
413	<i>Doprinosi na plaće</i>	<i>7.755,00</i>	<i>8.900,00</i>	<i>3</i>	<i>115</i>
42	Materijalni rashodi	165.934,00	203.900,00	74	118
421	Naknade troškova zaposlenima	6.500,00	5.500,00	2	85
4211	<i>Službena putovanja</i>	<i>5.000,00</i>	<i>4.000,00</i>	<i>1</i>	<i>80</i>
4213	<i>Stručno usavršavanje zaposlenika</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	66.234,00	65.000,00	25	98
4241	<i>Naknade za obavljanje aktivnosti</i>	<i>66.234,00</i>	<i>65.000,00</i>	<i>25</i>	<i>98</i>
425	Rashodi za usluge	67.700,00	94.400,00	32	127
4251	<i>Usluge telefona, pošte i prijevoza</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>1</i>	<i>117</i>
4252	<i>Usluge tekućeg i investicijskog održavanja</i>	<i>1.100,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>1</i>	<i>45</i>
4253	<i>Usluge promidžbe i informiranja</i>	<i>38.500,00</i>	<i>44.000,00</i>	<i>16</i>	<i>112</i>
4254	<i>Komunalne usluge</i>	<i>3.500,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
4255	<i>Zakupnine i najamnine</i>	<i>9.000,00</i>	<i>15.000,00</i>	<i>6</i>	<i>167</i>
4256	<i>Zdravstvene usluge</i>	<i>600,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>0</i>	<i>133</i>
4257	<i>Intelektualne i osobne usluge</i>	<i>1.000,00</i>	<i>7.000,00</i>	<i>1</i>	<i>400</i>
4258	<i>Računalne usluge</i>	<i>2.000,00</i>	<i>5.000,00</i>	<i>0</i>	<i>100</i>
4259	<i>Ostale usluge</i>	<i>9.000,00</i>	<i>13.400,00</i>	<i>5</i>	<i>149</i>
426	Rashodi za materijal i energiju	12.000,00	12.500,00	5	104
4261	<i>Uredski materijal i ostali materijalni rashodi</i>	<i>3.500,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
4262	<i>Namirnice</i>	<i>3.500,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
4263	<i>Energija</i>	<i>3.000,00</i>	<i>3.500,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
4264	<i>Sitni inventar</i>	<i>2.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>
429	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	13.500,00	18.200,00	7	135
4292	<i>Reprezentacija</i>	<i>11.300,00</i>	<i>15.000,00</i>	<i>6</i>	<i>133</i>
4293	<i>Članarine</i>	<i>200,00</i>	<i>200,00</i>	<i>0</i>	<i>100</i>
4294	<i>Kotizacije</i>	<i>1.000,00</i>	<i>1.000,00</i>	<i>0</i>	<i>100</i>
4295	<i>Ostali nespomenuti materijalni rashodi</i>	<i>1.000,00</i>	<i>2.000,00</i>	<i>1</i>	<i>200</i>
43	Rashodi amortizacije	8.100,00	6.000,00	2	74
44	Financijski rashodi	800,00	800,00	0	100
4431	<i>Bankarske usluge i usluge platnog prometa</i>	<i>800,00</i>	<i>800,00</i>	<i>0</i>	<i>100</i>
4433	<i>Zatezne kamate</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
45	Donacije	1.500,00	1.500,00	1	100
451	<i>Tekuće donacije</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1.500,00</i>	<i>1</i>	<i>100</i>

11.2. Plan zaduživanja i otplata

U financijskom planu Turističke zajednice Grada Otočca za 2025. godinu nema planiranog dugoročnog zaduživanja na temelju primljenih kredita i zajmova pa sukladno tome nisu planirani niti izdaci.

11.3. Obrazloženje financijskog plana uz godišnji program rada za 2025. godinu

11.3.1. Obrazloženje skupine prihoda

- **prihodi od članarina**

Planirani prihodi od turističke članarine iznose 25.000,00 eura. Povoljna gospodarska situacija u 2024. godini zasigurno će rezultirati i boljim prihodima a sukladno tome i većim uplatama u 2025. godini.

- **prihodi po posebnim propisima – turistička pristojba**

Prihodi od turističke pristojbe planirani su u iznosu od 38.000,00 eura. Paušal turističke pristojbe za 2025. godinu iznosi 47 eura po krevetu. U narednoj godini očekujemo dodatni oporavak hotelskog smještaja na temelju procjene ovogodišnjih rezultata.

- **prihodi od imovine**

Prihode od financijske imovine čine prihod od kamata i prihod od nefinancijske imovine, odnosno prihod od iznajmljivanja imovine u ukupnom iznosu od 3.610,00 eura.

- **prihod od donacija iz proračuna**

Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne samouprave planiran je u iznosu od 136.700,00 eura i čini najznačajniji prihod turističke zajednice. Bez podrške u financiranju iz proračuna grada Otočca ne bi bio moguć rad, izvršavanje planiranih zadaća a niti uspjeh koji smo postigli u promociji naše destinacije svih ovih godina. Strategijom razvoja Grada Otočca turistička zajednica ocijenjena je kao institucija od strateškog značaja za Grad Otočac te je preuzela ulogu inicijatora i glavnog inkubatora provedbe Programa razvoja turizma Grada Otočca.

- **prihod od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba**

Planira se ostvariti od podrške trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba u organizaciji događanja u iznosu od 9.990,00 eura.

- **ostali prihodi od donacija**

Ostali prihodi od donacija planiraju se ostvariti u iznosu od 60.000,00 eura, a odnose se na dodjelu sredstava dobivenih temeljem javnih poziva od Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Ličko – senjske županije.

11.3.2. Obrazloženje skupine rashoda

- **rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće zaposlenika i svih obveza koje su zakonom propisane. Ostali rashodi za radnike obuhvaćaju zakonom propisane naknade i potpore koje se isplaćuju tijekom godine kao što su regres, božićnica, jubilarna nagrada, naknada za podmirivanje troškova prehrane, nagrade za radne rezultate, dar u naravi te ostale potpore propisane Zakonom i Pravilnikom. Ukupno planirani iznos je 69.400,00 eura.

- **materijalni rashodi**

Naknade troškova zaposlenima obuhvaćaju službena putovanja, naknade za prijevoz na posao i s posla i stručno usavršavanje zaposlenika. Ukupno je planirano 5.500,00 eura.

Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa odnose se na rashode obračunate na temelju autorskih honorara i ugovora o djelu. Podrazumijevaju se rashodi vezani uglavnom za nastupanje umjetnika i glazbenih izvođača na manifestacijama koje se organiziraju sukladno planu. Ukupno je planirano 65.000,00 eura.

Rashodi za usluge obuhvaćaju usluge telefona, pošte i prijevoza, usluge tekućeg i investicijskog održavanja, usluge promidžbe i informiranja, zakupnine i najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge, ostale usluge. Ukupno je planirano 94.400,00 eura. Svi ovi rashodi podrazumijevaju usluge vezane uz realizaciju osnovnih zadaća turističke zajednice.

Rashodi za materijal i energiju obuhvaćaju nabavu osnovnog uredskog materijala i materijala za čišćenje i održavanje te ostalih materijalnih rashoda, troškovi električne energije i sitnog inventara. Ukupno su planirani rashodi u iznosu od 12.500,00 eura.

Ostali nespomenuti rashodi poslovanja planirani su u iznosu od 18.200,00 eura i obuhvaćaju rashode reprezentacije (uglavnom za organizaciju događanja), članarine, kotizacije i ostale materijalne rashode.

- **rashodi amortizacije**

Rashodi amortizacije obuhvaćaju trošak nabave dugotrajne imovine koja se amortizira u vijeku uporabe prema propisanim stopama amortizacije. Radi se o dugotrajnoj imovini čiji je iznos otpisa 20% ili 25% koji se uredno amortizira i kao takva prikazuje na zakonski određenim kontima. Kratkotrajna imovina otpisuje se i rasknjižava odmah, ukoliko se radi o iznosu do 665,00 eura. Ukupno je planirano 6.000,00 eura.

- **financijski rashodi**

Financijski rashodi obuhvaćaju bankarske usluge, usluge platnog prometa i zatezne kamate. Ovi rashodi podrazumijevaju usluge FINA-e, kao i banke, a uključuju različite naknade kao naknadu za slanje izvoda, naknadu za Internet bankarstvo i sl. Ukupno je planirano 800,00 eura.

- **donacije**

Ovi rashodi podrazumijevaju donacije pojedinim udrugama koje posredno ili neposredno sudjeluju u obogaćivanju turističke ponude naše destinacije. Ukupno je planirano 1.500,00 eura.

12. ZAKLJUČAK

Prijedlog programa rada za 2025. godinu sastavljen je na osnovu realnih očekivanja i pretpostavki. Program je izrađen po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada. Ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5% turistička zajednica je dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada.

Turistička zajednica se može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada, ali ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.

Turistička zajednica Grada Otočca kao krovna institucija za razvoj turizma na području grada Otočca nastaviti će sa započetim suradnjama i koordinacijama te svakodnevno raditi na širenju istih. Također, osim postojećih, turistička će zajednica raditi i na organizaciji novih manifestacija i aktivnosti s ciljem nadopune turističke ponude i duljeg zadržavanja gostiju u destinaciji.